

## **Entrepreneurship – An Important Academic Discipline for Business Education in the 21st Century and the Idea of an Entrepreneurial University**

**FH-Prof. Dr. Dieter Hessel**

Vice-Rector (emeritus) FH-Salzburg  
University of Applied Sciences and Technologies  
School of Business Administration and Information  
Management  
e-mail: [dieter.hessel@gmail.com](mailto:dieter.hessel@gmail.com)

## **Entrepreneurship - Eine wichtige akademische Disziplin für Business Education im 21. Jahrhundert und die Idee einer Entrepreneurial University – einer unternehmerischen Universität**

**FH-Prof. Dr. Dieter Hessel**

Vize-Rector (emeritus) FH-Salzburg,  
Fachhochschule  
Studiengang BWI - Betriebswirtschaft und  
Informationsmanagement  
e-mail: [dieter.hessel@gmail.com](mailto:dieter.hessel@gmail.com)

**Abstract:** *Higher Education Institutions should try to become "Entrepreneurial Universities" in the long run with the willingness to break with educational traditions and to create something new in the future of Entrepreneurial Education. Entrepreneurial universities as leading parts of the higher education system must be influential and a model for Corporate Entrepreneurship in Europe.*

**Keywords:** *entrepreneurial university, corporate entrepreneurship, entrepreneurial agents, principle of education, self-direction, learning agreement, experiential-learning*

**Zusammenfassung:** *Hochschulen sollten versuchen, sich auf lange Sicht zu Unternehmerischen Universitäten – „Entrepreneurial Universities“ - zu entwickeln, mit der Bereitschaft zum Bruch mit pädagogischen Traditionen und dem Willen etwas Neues in der Zukunft der unternehmerischen Ausbildung zu schaffen. Entrepreneurial Universities als führende Akteure des Hochschulwesens müssen in Europa Einfluß ausüben und ein Modell für Corporate Entrepreneurship werden.*

**Schlagwörter:** *Unternehmerische Universitäten, Corporate Entrepreneurship, Entrepreneurial Agents, Bildungsprinzip, Selbstbestimmung, Learning Agreement, Erfahrungslernen*

---

### **Introduction**

„For the emerging knowledge-based economies and societies a new type of university is emerging and the start-off regards both - its management, which is to become ever more entrepreneurial, and its knowledge production and transmission functions, which should become more business oriented.

### **Einführung**

“Für die zunehmend wissensbasierte Wirtschaft und Gesellschaft ist eine neue Art von Universität im Entstehen, die verlangt, dass das Management unternehmerisch, und die Wissenvermittlung und der Wissenstransfer business- und praxisorientiert orientiert werden muß.

Knowledge societies and knowledge-based economies need entrepreneurial culture in higher education and their societal organisation to contribute towards prosperous socio-economic development".[1]

### **Some considerations**

Entrepreneurial universities as leading parts of the higher education system must be influential and a model for Corporate Entrepreneurship in Europe.

They should be highly innovative and with respect to their internal management and organisation strongly involved in programmes of cooperation with industry, with entrepreneurial research and development activities and the wider world of work.

Higher education institutions should not only be knowledge depositories and transmitters, but sources of solutions to many practical problems.

Changes in the academic institutional culture are, therefore, absolutely necessary.

Members of these institutions, not only management and owners need to be entrepreneurial; professors, assistants, students, staff should have chances to become Entrepreneurs or Intrapreneurs. Entrepreneurship should be understood as a process which touches many people in different forms in the education system.

Higher education graduates, scientists and academics are invited to be sensitive to innovation potential and practical problems and to act either as "Intellectual Entrepreneurs and Intrapreneurs" or "Real Entrepreneurs" themselves with intellectual, scientific backgrounds.

While the various higher educational institutions are closely related to corporations for facilitating the transfer of knowledge and technology and for carrying out targeted research, they should become entrepreneurial agents of innovative developments and generate funding bases for various businesses and start up opportunities from the perspective of the need of innovative enterprising education.

The consequences should be a growing acceptance and a willingness to develop higher education institutions towards

Wissensgesellschaft und wissensbasierte Wirtschaft verlangen unternehmerische Kultur in der Hochschulbildung und ihrer gesellschaftlichen Organisation, die zu Wohlstand und zu sozio-ökonomischer Entwicklung beitragen". [1]

### **Einige Überlegungen:**

Unternehmerische Universitäten als führende Akteure des Hochschulwesens müssen in Europa Einfluß ausüben und ein Modell für Corporate Entrepreneurship werden.

Sie sollen hoch innovativ sein und im Hinblick auf ihre interne Verwaltung und Organisation stark in Entwicklungsprogramme der Industrie sowie in die Zusammenarbeit bei unternehmerischer Forschung und Entwicklung und in Aktivitäten der Arbeitswelt eingebunden sein.

Die Hochschulen sollten nicht nur Wissenspools und Wissensvermittler sein sondern Ressource für Lösungen vieler Probleme der Praxis. Änderungen in der akademischen institutionellen Kultur sind daher unbedingt notwendig.

Alle Mitglieder dieser Institutionen, nicht nur das Management und die Eigentümer, müssen entrepreneurial sein. Professoren, Assistenten, Studenten, Mitarbeiter sollten die Chance haben, Entrepreneure oder Intrapreneure zu werden. Entrepreneurship sollte als ein Prozess verstanden werden, der viele Menschen in verschiedenen Formen des Bildungssystems berührt.

Hochschulabsolventen, Akademiker und Wissenschaftler sind eingeladen, sensibel für Innovationspotenziale und praktische Probleme zu sein und entweder als "intellektuelle Entrepreneure und Intrapreneure" oder "Reale Unternehmer" mit intellektuellem, wissenschaftlichem Hintergrund zu handeln.

Während die verschiedenen Hochschulen gefordert sind in enger Zusammenarbeit mit Unternehmen den Transfer von Wissen und Technologie zu erleichtern und für die Durchführung anwendungs- orientierter Forschung zu sorgen, sollten sie aus der Perspektive der Notwendigkeit innovativer Unternehmergeausbildung „Entrepreneurial Agents“ für innovative Entwicklungen werden und bemüht sein Finanzierungsgrundlagen für verschiedene Unternehmungen und Start-Up-Möglichkeiten schaffen.

Konsequenz sollte eine zunehmende Akzeptanz und Bereitschaft der Hochschulen

entrepreneurial institutions. The great success would be a broad awareness of qualifications and competencies by higher educational institutions, independent of the different systems of education, and further by public institutions (ministries of education, labour, public educational institutions, chambers, etc). The environment must become more conducive to entrepreneurship. It influences opportunities and constraints willingness and the ability of entrepreneurs to drive innovation and entrepreneurial activities.

Entrepreneurial Universities should work hard to institute policies and practices that encourage entrepreneurship within their organisations.

To promote this idea of Corporate Entrepreneurship and attain the aspired success it is of the highest importance for all the above mentioned institutions to be willing and interested in becoming innovative themselves.

They should improve changes in the conventional structure so as to achieve a highly innovative and flexible learning and teaching environment, and cooperate with the socio-economic environment, stimulate, support and disseminate systematically the spirit of entrepreneurship education in their institutions themselves and throughout their networks to generate entrepreneurial awareness.

### **“Entrepreneurial University” - Involving the whole institution**

Besides the special entrepreneurial education activities in the schools of Business Administration, entrepreneurship should be part of curricula in all schools at the higher education institution.

The students of these schools should have courses in business management for start up and entrepreneurial education at different levels and intensities depending on the main competencies in their fields. They learn the language and basics of business administration and train its practical application by developing business concepts possibly together with students of the school of business administration who, in turn, learn the manner and thinking of the professional language of the various fields

zur Entwicklung zu unternehmerischen Institutionen selbst sein. Der große Erfolg wäre eine breite Sensibilisierung der Hochschulen für entrepreneurial Qualifikationen und Kompetenzen, unabhängig von den verschiedenen Bildungssystemen und in der Folge auch von öffentlichen Einrichtungen (Ministerien für Bildung, Arbeit, öffentliche Bildungseinrichtungen, Kammern etc.). Die Umwelt soll verstärkt Entrepreneurship, einer unternehmerischen Initiative, förderlich sein. Sie hat Einfluß auf Oportunities und auf die Bereitschaft und die Fähigkeit der Unternehmer zu Innovation und unternehmerischen Aktivitäten.

Entrepreneurial Universities sollten bestrebt sein, Richtlinien und Praktiken zur Förderung der unternehmerischen Initiative im Rahmen ihrer Organisationen zu institutionalisieren.

Zur Förderung dieser Idee von Corporate Entrepreneurship und zur Erreichung des angestrebten Erfolges ist es für alle oben genannten Institutionen von höchster Bedeutung, Interesse und den Willen zu haben selbst innovativ zu sein.

Sie sollten Änderungen in der herkömmlichen Struktur anstreben, eine hoch innovative und flexible Lern- und Lehrumgebung schaffen, mit der sozio-ökonomischen Umwelt zusammen-arbeiten, systematisch den Geist der unternehmerischen Ausbildung in ihren Einrichtungen selbst und in ihren Netzwerken fördern, unterstützen und verbreiten, um allgemein unternehmerisches Bewusstsein zu schaffen.

### **“Entrepreneurial University” – Ein-beziehung der gesamten Institution**

Entrepreneurship sollte nicht nur der besonderen unternehmerischen Ausbildung an den Business Administration Studiengängen dienen, sondern auch fester Bestandteil der Lehrpläne in allen anderen Fachrichtungen an der Hochschule sein.

Die Studierenden dieser Studiengänge sollten Lehrveranstaltungen in Business Management für Unternehmensgründung besuchen und abhängig vom Kompetenzerwerb in ihren eigenen Fachbereichen auch unternehmerische Ausbildung auf unterschiedlichen Niveaus und Intensitäten erhalten. Sie lernen Sprache und Grundlagen der Betriebswirtschaft. Sie lernen die praktische Anwendung dieser durch Entwicklung von Businesskonzepten möglichst gemeinsam mit BWI-Studieren-

of their colleagues.

For teachers and members of staff of all schools of the higher education institution the school of business administration could offer business games to get a quick grasp of business basics and understanding of entrepreneurship. All teachers of the higher education institution should be willing to cooperate in their fields and coordinate their lectures with main entrepreneurial lectures and integrate entrepreneurial contents into their specialised lectures – building entrepreneurial education networks, accepting entrepreneurship as inter- and transdisciplinary linking field likely a meta discipline and possibly act in an entrepreneurial way in the future. Entrepreneurship should be a principle of education of the whole institution.

### **Self direction - a new methodology [2]**

The author is convinced that the future entrepreneurial education has to build entrepreneurial competencies to start and succeed in a new venture with a new methodology - an experiential and self-directed approach to competency development.

The faculty in total, including all teachers in their various fields and competencies, is assumed as a process-oriented entrepreneurial facilitator. Self-direction involves student centrality in the design and execution of a learning project in entrepreneurship.

The method for development of entrepreneurial thinking and acting is self-direction. It involves students in designing and executing their autonomous learning process. Self-directed learners have high degrees of autonomy, self-management, independence and control over the course of learning - like carrying out plans and tasks and getting involved in new experiences such as opportunity seeking, risk taking, action setting and doing things.

It is the aim to bring these new ideas to life with a new entrepreneurial and interdisciplinary concept which is described in the following.

den, die ihrerseits Verhalten und Denken und Fachsprachen von Kollegen anderer Fachrichtungen lernen.

Alle Lehrer der Hochschule sollten bereit sein zusammenzuarbeiten, und ihre Lehrveranstaltungen mit wichtigen entrepreneurial Lehrveranstaltungen zu koordinieren, unternehmerische Lehrinhalte in ihre eigenen Fachveranstaltungen zu integrieren, sozusagen unternehmerische Ausbildung-snetze zu bilden, Unternehmertum als interdisziplinäres und transdisziplinäres Verbindungsglied zu akzeptieren, einer Meta-Disziplin vergleichbar, um in der Zukunft gegebenenfalls selbst in unternehmerischer Art und Weise handeln zu können. Entrepreneurship sollte Bildungssprinzip der ganzen Institution sein.

### **Selbstbestimmung - eine neue Methode [2]**

Der Autor ist davon überzeugt, dass die zukünftige unternehmerische Ausbildung mit einer neuen Methode jene unternehmerischen Kompetenzen vermitteln soll, die zur Gründung, zum erfolgreichen Aufbau und zur Führung eines Unternehmens erforderlich sind, einer Methode des selbstbestimmten Lernens und Erfahrungslernen.

Die Institution insgesamt, einschließlich aller Lehrer mit unterschiedlichen Kompetenzen in den verschiedenen Fachbereichen, wird ein prozessorientierter entrepreneurial Moderator. Selbstbestimmung der Studierenden involviert diese in die Konzeption und Durchführung eines Entrepreneurship- Lernprojektes.

Die Methode für die Entwicklung von unternehmerischem Denken und Handeln ist selbstbestimmend. Selfdirected Lernende erhalten einen hohen Grad an Autonomie und Selbst-Management, sind unabhängig und kontrollieren selbst den Verlauf des Lernens - die Planung und Durchführung von Projekten und Aufgaben, SOLL:IST, den Erwerb neuer Erfahrungen z.B. durch das Suchen nach neuen Möglichkeiten, die Entwicklung von Risikobewußtsein, Kooperationen und Teamarbeit.

Es ist das Ziel, diese neuen Ideen mit einem neuen unternehmerischen und interdisziplinären Konzept zum Leben zu bringen, das im folgenden beschrieben wird.

### Details of concept

Going into greater detail, there are a large number of various tasks for proceeding in the self-directed autonomous learning process e.g. the following demonstrative enumeration of tools to be integrated in the learning agreement:

- autonomous information and learning, using libraries, e-learning platforms, internet, information broking,
- interactive lectures, teamwork, projects and presentations in general,
- research strategies and reports
- case studies, business simulation programs, business games - haptic and IT-based,
- team discussions with experts and entrepreneurs, showing best and worst cases, meetings with Alumni to share experiences,
- excursions to entrepreneurial firms at different stages of development,
- taking part in business plan competitions,
- presentation of business ideas and business plans to expert panels of consultants, bankers, VCs, business angels, members of the Chamber of Commerce, etc.,
- diploma thesis and research – practice oriented, actual transfer to students
- internships and real projects with and for firms, e.g. developing of business plans for corporate ideas or a succession process

Self-direction is supported and guaranteed by the coaching process of professors and assistants who design and agree on the learning process - the concept of learning by doing on a scientific, theoretical, experiential and practical basis - at the beginning of the semester in cooperation with the students.

This is a big challenge for the teachers themselves and the teaching organisation in total and requires the change of traditional teaching in the future. A continuous evaluation helps to optimise all activities.

### Details des Konzepts

Im Detail gibt es eine große Anzahl von verschiedenen Aufgaben, die für das autonome, selbstbestimmte Lernen wesentlich sind. Die folgende Aufzählung von Instrumenten, die in einem Learning Agreement enthalten sein sollen, ist demonstrativ:

- autonomes Lernen, Informationsbeschaffung mittels Bibliotheken, Internet, Information Broking, E-Learning Plattformen, Fachvorträge,
- interaktives Lernen, Teamarbeit, Projekte und Präsentationen, Diskussionen
- Analyse und Bewertung von Forschungsstrategien und Forschungsberichten
- Fallstudien, Business Simulations-Programme, Business Games - haptische und IT-basierte
- Team-Diskussionen mit Experten und Unternehmern, best und worst cases, Treffen mit Alumnis, um Erfahrungen auszutauschen,
- Exkursionen zu entrepreneurial Firmen in unterschiedlichen Entwicklungsstufen
- Teilnahme an Business-Plan-Wettbewerben
- Präsentation von Geschäftsideen und Business-Plänen vor Sachverständigen (Berater, Banker, Business Angels, VCs, Mitglieder von Industrie-/Handelskammern etc)
- Diplomarbeiten, anwendungsorientierte Forschung, aktuelle Auseinandersetzung mit Studenten
- Praktika und konkrete Projekte mit und für Unternehmen, z. B. Entwicklung von Businessplänen für unternehmerische Ideen oder Nachfolgeprozesse.

Selbstbestimmung wird unterstützt und garantiert durch den lernbegleitenden Coaching-Prozess von Professoren und Assistenten, die den Lernprozess - das Konzept des "Learning by doing" auf wissenschaftlicher, theoretischer, experimenteller und praktischer Grundlage - zu Beginn des Semesters in Zusammenarbeit mit den Studenten gestalten und im Learning Agreement vereinbaren.

Dies ist eine große Herausforderung für die Lehrer selbst und für den Unterricht

## Expectations

This new concept of entrepreneurial education based on a self-directed and experiential learning process should:

- Provide awareness and stimulation, including a high level of motivation for entrepreneurship of the members of the academic organisation and in general throughout the institution
- Shape an entrepreneurial mindset, which covers motivation and capacity to identify an opportunity and to pursue it in order to produce new value, new qualities and economic success and blend it with the capabilities of a sound board of management and leadership
- Lead the students from only knowing to doing something, to behaving proactively and taking action to influence their environments, to be open-minded for change of course
- Knit networks to the economic environment for a possible future transfer of innovations into enterprises
- Create the will and ability to start successful businesses or entrepreneurial projects

## Conclusion

Higher Education Institutions should try to become "Entrepreneurial Universities" in the long run with the willingness to break with educational traditions and to create something new in the future of Entrepreneurial Education.

in der gesamten Organisation und erfordert die Veränderung der traditionellen Lehre in der Zukunft. Eine kontinuierliche Bewertung hilft bei der Optimierung aller Aktivitäten.

## Erwartungen

Dieses neue Konzept der unternehmerischen Ausbildung, basierend auf selbstbestimmten und Erfahrungs-Lernen soll:

- das Bewusstsein und die Förderung von Entrepreneurship stärken und auch ein hohes Maß an Motivation für die unternehmerische Initiative der Mitglieder der akademischen Organisation und generell der gesamten Institution schaffen
- ein entrepreneurial Mindset für unternehmerisches Denken und Handeln entwickeln, um Chancen/Möglichkeiten zu erkennen und zu verfolgen, neue Werte, neue Qualitäten und wirtschaftlichen Erfolg in Verbindung mit den Fähigkeiten eines soliden Managements und Leadership schaffen
- die Studenten veranlassen proaktiv zu sein, vom nur Wissen zum auch Handeln zu bewegen und Maßnahmen zur Einflussnahme auf ihre Umgebung zu setzen, und natürlich offen zu sein für den Wandel
- Netzwerke mit der Wirtschaft für einen möglichen künftigen Transfer von Innovationen in Unternehmen aufbauen.
- den Willen und die Fähigkeit schaffen, um erfolgreiche Unternehmen oder unternehmerische Projekte aufzubauen.

## Fazit

Die Hochschulen sollten versuchen „Entrepreneurial Universities“ zu werden, langfristig mit der Bereitschaft zum Bruch mit pädagogischen Traditionen und dem Willen etwas Neues für die Zukunft der unternehmerischen Ausbildung zu schaffen.

### **Reference / Referenzen**

- [1] Commission of the European Communities: Green Paper - Entrepreneurship in Europe; Brussels, 21.01.2003
- [2] Barbara Jean Bird (2002): Learning Entrepreneurship Competencies: The Self-Directed Learning Approach, in IJEE – International Journal of Entrepreneurship Education I(2) 203-227, 2002/03; Senate Hall Academic Publishing, 2002
- [3] Eurobarometer: Im Internet unter <http://ec.europa.eu> (Rubrik: Im Dienst des Bürgers>Die Kommission bei der Arbeit>Ergebnisse>Prüfung der öffentlichen Meinung> Students and Higher Education Reform> Ref. 260).